

ONLINE

Il portale dedicato alla casa: annunci, notizie e tendenze
www.casa24.ilssole24ore.com

IL PUNTO

Inseguire l'efficienza per risanare il mattone

Michela Finizio

La qualità energetica dell'immobile concorre alla definizione del prezzo di vendita «solo nel caso di classi energetiche elevate». E nei centri storici delle grandi città l'etichetta green è considerata «trascurabile». A dirlo sono gli operatori. L'Enea, in collaborazione con Assolimmobiliare, ieri ha presentato i risultati di un sondaggio effettuato con i principali fondi immobiliari attivi in Italia: a frenare gli interventi per il miglioramento energetico è soprattutto la difficoltà di accesso a finanziamenti. Eppure, l'edificio "a bolletta zero" non è più solo una chimera: a Follonica 20 famiglie in un condominio con impianto geotermico integrato, solo per il fatto di abitarci, guadagnano ogni anno 1.200 euro. Il Piano città ha appena liberato 318 milioni, in molti casi per riqualificare il patrimonio immobiliare esistente. Riducendo gli sprechi in bolletta si possono liberare risorse; qualificando l'offerta (oggi le case in classe A+, A o B non sono più del 10%), si risana il mercato. La spending review del mattone, insomma, passa obbligatoriamente per l'efficienza energetica.

LA FOLLONICA 20

MONDO IMMOBILIARE

I PROFESSIONISTI DEL REAL ESTATE

SCENARI

Bnp Paribas Re: in Italia sceso del 60% il volume degli investimenti

» pag. 17



Luiss. Il palazzo acquistato dal gruppo Toti per 117 milioni

FINANZA

Le banche italiane programmano le cessioni nel mattone

» pag. 20

Casa 24

ABITARE, COMPRARE, ARREDARE, VIVERE E INVESTIRE NEL MATTONE

PLUS



MERCATO E TENDENZE

Così si vende la villa agli acquirenti esteri

>PAG. 6-7

Il Piano città premia i piccoli centri

>PAG. 9

CHIAVI IN MANO

L'iter per abbattere le barriere architettoniche

>PAG. 13

ARREDAMENTO

TORNA LA CUCINA «LIBERA» >PAG. 12

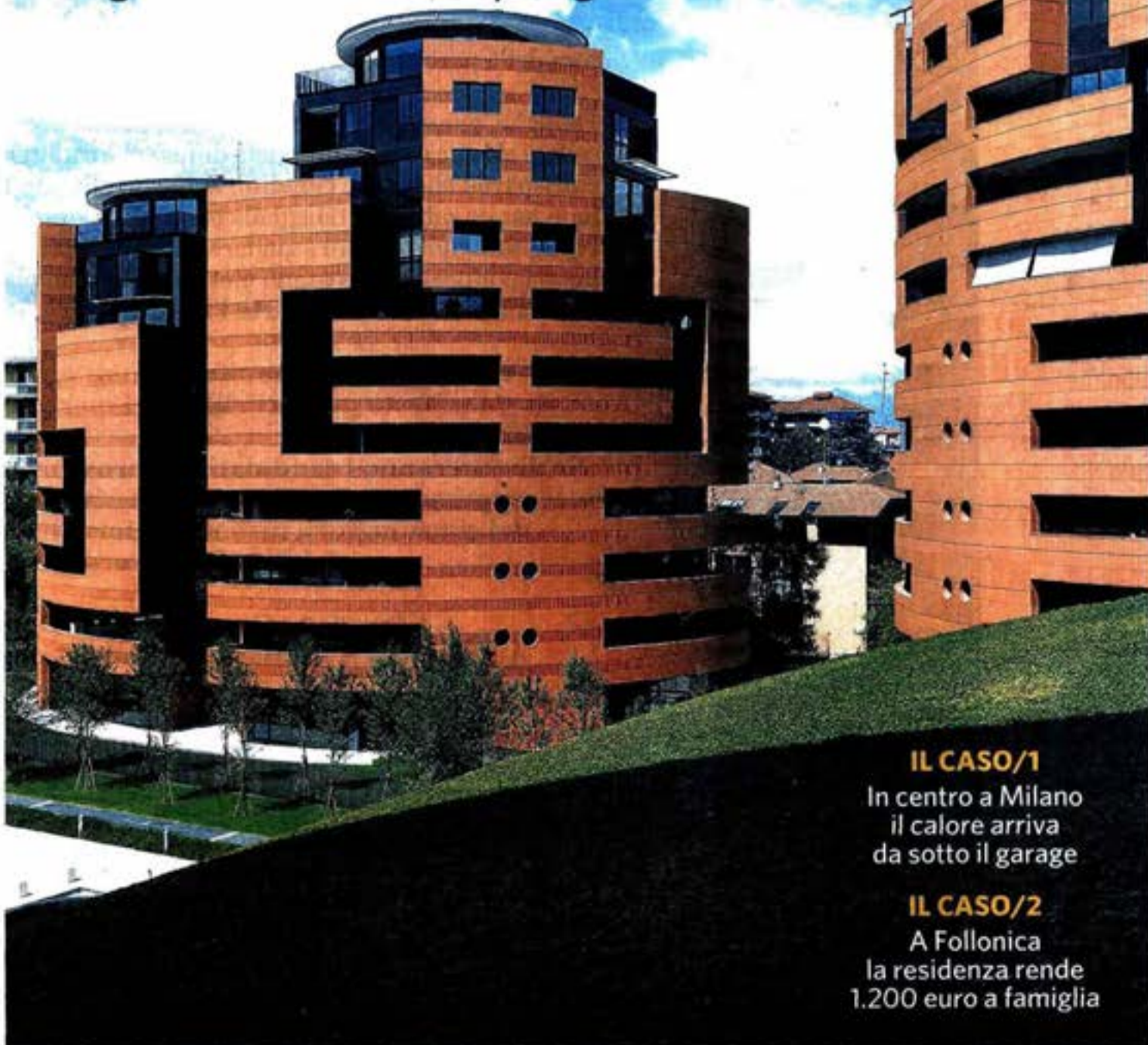
FISCO

PRIMA CASA, SCONTI FLESSIBILI >PAG. 14

EDILIZIA VERDE

IL GEOTERMICO TAGLIA DEL 70% LA BOLLETTA

Cresce del 37% l'utilizzo del calore della terra per acqua calda e riscaldamento sia negli immobili nuovi sia in quelli già esistenti



IL CASO/1

In centro a Milano il calore arriva da sotto il garage

IL CASO/2

A Follonica la residenza rende 1.200 euro a famiglia

C'è movimento in questa stanza

Decorazioni utilizzate come elementi strutturali che arredano e ampliano gli spazi

Antonella Galli

■ Il gioco visivo che trasforma le quattro mura di una stanza in uno spazio aperto e fantastico non è una novità: affreschi, *trompe-l'oeil*, marmi e legni intarsiati per costruire volumi e prospettive hanno nobilitato le dimore di pregio in ogni epoca. Elementi spesso fastosi, superati dall'essenzialità e dal rigore dell'architettura contemporanea; ma che oggi tornano, riletti in chiave strutturale, in proposte innovative di rivestimento, in cui ceramica, pietra e legno creano effetti tridimensionali e disegni che sgretolano la rigidità dell'involucro domestico, dando ariosità e movimento allo spazio.

Tra i più fantasiosi nel riscoprire la suggestione delle composizioni tridimensionali nel rivestimento ceramico è l'eccentrico Philippe Starck, che per **Ceramica Sant'Agostino** ha ideato la nuova collezione *Flexible Architecture*: l'obiettivo del designer francese era realizzare un rivestimento che non solo fosse decorativo, ma che inoltre desse la possibilità di co-

struire visivamente le pareti. C'è riuscito con cinque tipologie di piastrelle quadrate, a due spessori, con le fughe enfatizzate (su quattro, due o un lato), con cui è possibile comporre un numero pressoché infinito di schemi geometrici. Come ha spiegato lo stesso Starck, *Flexible Architecture* «è soltanto l'inizio di un infinito potenziale, di una nuova creatività per servire l'architettura e gli architetti».

Analogo il proposito dei giovani designer di **Raw Edges**, autori della nuova collezione *Tex* per **Mutina**: il formato romboidale delle piastrelle, con un angolo di inclinazione di 60 gradi, consente di comporre tre a tre con l'effetto 3D di un cubo, secondo tonalità e texture variegata.

La tridimensionalità si trasforma da effetto visivo a proprietà materica nei rivestimenti in pietra, in cui lavorazioni e spessori creano veri e propri bassorilievi alle pareti: come il nuovo rivestimento *Augmented Texture* del marchio **Neutra**, composto da grandi riquadri in pietra con spessori variabili, che nella serie *Led* sono accentuati dall'illuminazione dei profili, con l'effetto di un gioco misterioso e mosso tra materia e luce. L'azienda vicentina **Lithos Design** propone invece, nella collezione *Drappi di Pietra*, cinque rivestimenti scultorei che imitano le vaporosità e la leggerezza delle sete (Tulle, Organ-

za, Chiffon, Ottoman e Foulard), in uno scambio estetico tra materiali dalle qualità antitetiche.

Infine il legno, che su pavimenti e pareti ritorna a effetti tridimensionali grazie a decori e composizioni in chiave contemporanea. Come nella collezione *1934 Design* di **Xilo1934**, per la quale otto designer e architetti hanno creato ciascuno un decoro su doghe per pavimenti in legno di nuova generazione: tra loro Luca Scacchetti, che ha firmato il decoro *Geometrico*, basato su un'alternanza di semicerchi chiari e scuri, che creano schemi plurimi e irregolari, e Davide Pizzigoni, che con i suoi *Tappeti Volanti* recupera il suggestivo *trompe-l'oeil* su legno.

Sempre nell'ambito del legno, **CP Parquet** propone un raffinatissimo mosaico per pareti composto da tozzetti in legno di spessore variabile che generano un materico effetto tridimensionale. **Monpar**, invece, si affida al designer Carlo dal Bianco per la collezione *Design di parquet nei grandi formati* Lungo Esagono, Grande Spina e Piccolo Vaso: si ispirano al passato (i parquet spinati del Louvre, le losanghe di Gio Ponti), ma rinnovano il carattere del classico parquet.

Foto: P. B. / G. B. / G. B.

PHOTO GALLERY



Arredare con «effetto»

www.casa24plus.it/in-casa

Giochi in 3D e lavorazioni inedite danno nuova vita ai tradizionali rivestimenti



I colori di Missoni riscaldano Bolon



Variopinta. Bolon, Bolon by Missoni, Flame Black (da 165 euro al mq)

PARTNERSHIP

Linea di pavimenti tessili fantasiosa e raffinata

■ Marie e Annica Eklund sono sorelle e, rispettivamente, direttore creativo e amministratore delegato di **Bolon**, azienda svedese di impronta familiare, giunta alla terza generazione, che produce pavimentazioni tessili in vinile.

Bolon si è fatta notare nel panorama internazionale per la ricerca tecnologica e per aver rivitalizzato, a partire dal progetto di design, un prodotto come il tessuto vinilico per pavimenti, che sembrava non poter concedere nulla alla creatività. Molte le partnership eccel-

lenti di Bolon con architetti e imprenditori di livello internazionale (ad esempio quella recente con Jean Nouvel).

È inoltre della scorsa primavera il lancio di una collezione di pavimenti tessili nata dalla collaborazione di Bolon con **Missoni**, anch'essa azienda familiare alla terza generazione, nota a livello mondiale nel campo della moda e nel settore arredo. La nuova collezione Bolon by Missoni attinge ai colori energizzanti e raffinati del brand italiano e alle sue inconfondibili fantasie; in catalogo, per ora, tre disegni (a righe, motivi fiammanti e optical) e diverse tinte, che applicati ai pavimenti creano sfondi decisi e pieni di movimento. — **An.Gal.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Pareti a fior di pelle hi-tech

MATERIALI

Da **Studioart** a **Fapdesign**, una proposta alternativa

■ Vestire i muri di casa con le pelli più raffinate non è un capriccio da sceicchi, ma una scelta di eccellenza che affonda le radici nella tradizione italiana.

Il settore della lavorazione della pelle, a cui attingono a piene mani le griffe della moda, è uno dei punti forti della manifattura italiana, che ora sta ampliando il campo di applicazione alla decorazione di interni. Grazie a un know-how all'avanguardia e a ricerche su lavorazioni e prestazioni, la pelle impiegata come rivestimento dome-

stico è un'alternativa raffinata e non scontata ai più tradizionali marmo, stoffa o legno.

Studioart, azienda nata dalla vicentina **Conceria Montebello**, attinge alla sua esperienza pluridecennale per ideare rivestimenti parietali di grande impatto estetico, grazie alla varietà di pellami, texture e finiture, ma anche funzionali, resistenti all'umidità e al calore, fonoassorbenti. La preziosità della pelle è esaltata anche nelle collezioni dell'azienda bresciana **Fapdesign**, con mosaici in pelle di lucertola e in resistentissima pelle di razza, conosciuta anche come Galuchat, con cui i Samurai rivestivano l'impugnatura e il fodero della katana. — **An.Gal.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



1. Neutra, Augmented Texture, design Elia Nedkov (da 200 euro al mq). **2.** Mutina, collezione Tex, design Row Edges (da 218 euro al mq). **3.** Xilo1934, collezione 1934Design. Parquet con decoro di Luca Scacchetti (da 47 euro al pezzo/doga). **4.** Ceramica Sant'Agostino, Flexible Architecture, design Philippe Starck. In produzione da aprile. **5.** Lithos Design, serie Drappi di Pietra, design Raffaello Galotto (da 1.512 euro al mq)

